



SV MEDIZIN HOCHWEITZSCHEN E.V.

SPONSORING INFORMATIONEN



ÜBER DEN VEREIN

„UNSER VEREIN WURDE 1949 GEGRÜNDET. MIT MEHR ALS 160 MITGLIEDERN SIND WIR MITTLERWEILE ZUM GRÖSSTEN VEREIN DER GEMEINDE GROSSWEITZSCHEN HERANGEWACHSEN. DURCH UMFANGREICHE INVESTITIONEN IN DEN ZURÜCKLIEGENDEN JAHREN, KONNTEN WIR UNSERE SPORTANLAGE DEN ANFORDERUNGEN DER HEUTIGEN ZEIT ANPASSEN. SO WURDE EIN VEREINSHEIM (2012 – 2014) UND EIN NEUER HARTPLATZ MIT FLUTLICHTANLAGE (2019) ERRICHTET. DIESE BAUMASSNAHMEN TRAGEN UNTER ANDEREM DAZU BEI, DASS WIR UNSEREN SPORTLERN DIESE SEHR GUTEN RAHMENBEDINGUNGEN ANBIETEN KÖNNEN. IN DER ABTEILUNG FUSSBALL WURDEN IN DEN VERGANGENEN JAHREN GUTE BIS SEHR GUTE PLATZIERUNGEN ERREICHT. SPEZIELL IM NACHWUCHSBEREICH KONNTEN WIR DANK SEHR ENGAGIERTER ARBEIT DER VERANTWORTLICHEN UND TRAINER, DIE ANZAHL DER MANNschaften STEIGERN. DIES SPIEGELT SICH AUCH IN DEN STEIGENDEN MITGLIEDSZAHLEN WIEDER. WIR SIND WEITER BEMÜHT, UNS IN ALLEN BEREICHEN WEITER ZU ENTWICKELN. EIN MOTIVIRTER VORSTAND, EIN GUT FUNKTIONIERENDES TRAINERTEAM UND DIE WEITERE UNTERSTÜTZUNG UNSERER SPONSOREN GEBEN MIR DIE GEWISSHEIT, DIE ANSTEHENDEN AUFGABEN ZU BEWÄLTIGEN ...“

Holger Mimmel
Präsident





WARUM FUSSBALL

„DIE BEDEUTENDSTE SPONSORINGPLATTFORM IM SPORT IST WEITERHIN DER FUSSBALL SPEZIELL TEAMSPORTARTEN WIE FUSSBALL, BASKETBALL ODER HANDBALL WERDEN MITTLERWEILE INTENSIV VON SPONSOREN GENUTZT FAST ALLE BEFRAGTEN (97 PROZENT) GEBEN AN, AUCH IM NÄCHSTEN JAHR WEITERHIN ALS SPONSOR TÄTIG SEIN ZU WOLLEN – EINE STEIGERUNG VON 18 PROZENTPUNKTEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR. EBENSO ERFREULICH FÜR DIE BRANCHE: 26 PROZENT DER BEFRAGTEN PLANEN, IM KOMMENDEN JAHR IHRE INVESTITIONEN IN DAS SPONSORING ZU ERHÖHEN DIE MEISTGENANNTE SPONSORINGZIELE SIND NACH WIE VOR DER AUF- UND AUSBAU DER MARKENBEKANNTHEIT UND EIN SEHR EMOTIONALER IMAGETRANSFER ÜBER REICHWEITENSTARKE PLATTFORMEN. FÜR DIE ERFOLGREICHE AKTIVIERUNG EINES SPONSORINGS WERDEN ZUNEHMEND DIGITALE UND SOZIALE MEDIEN ALS VERBREITUNGSWEGE IMMER WICHTIGER.

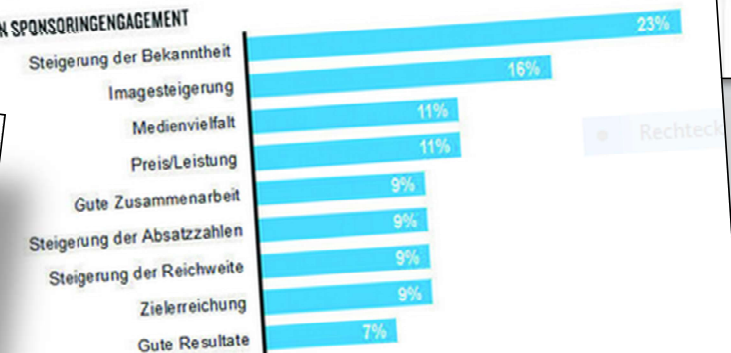
SPORTARTEN MIT DEM GRÖßTEN SPONSORINGPOTENZIAL IN DEUTSCHLAND IM JAHR 2016



ZUFRIEDENHEIT IM SPONSORING

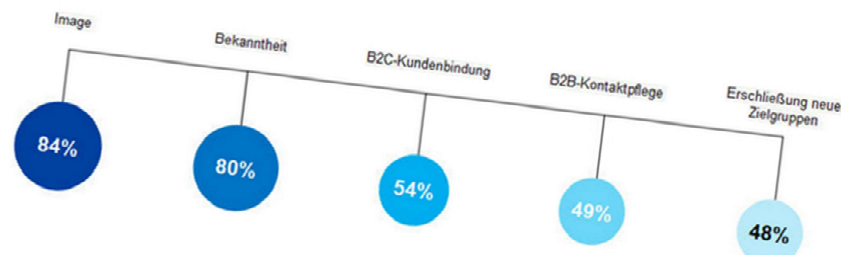
DACH-MARKT

POSITIVE ERFAHRUNGEN SPONSORINGENGAGEMENT



ZIELE IM SPORTSPONSORING

DACH-MARKT



Quelle: SponSion-Trend 2016 - Mehrfachnennungen möglich, Top 5
Copyright 2016 © The Nielsen Company

QUELLE: WWW.NIELSENSPORTS.COM





UNSER MÄNNERBEREICH

„IM MITTELPUNKT DES MÄNNERBEREICHES STEHT DAS GESAMTE KOLLEKTIV, WELCHES NICHT NUR DIE 1. MANNSCHAFT IN DEN VORDERGRUND STELLT, SONDERN DEN GESAMTEN MÄNNERBEREICH, EINSCHLIESSLICH DER ALTEN HERREN. DER SPASS AM FUSSBALL UND DIE GEMEINSCHAFT SIND DIE KERNPUNKTE UNSERER PHILOSOPHIE. DIESES KONZEPT HAT SICH VON ANFANG AN BESTÄTIGT UND GERADE IN DEN LETZTEN JAHREN AUCH IN DEN ERFOLGEN DER MANNSCHAFTEN GEZEIGT. ALS KLEINER VEREIN IN UNSERER REGION GELANG ES IMMER WIEDER FÜR ÜBERRASCHUNGEN ZU SORGEN. SO HOLTE DAS TEAM 2016 VÖLLIG UNERWARTET DEN LETZTMALIG ZU VERGEBENDEN HALLENKREISMEISTERTITEL. NACH ZWEI VIZEMEISTERSCHAFTEN 2015 UND 2016 FOLGTE 2017 MIT DEM STAFFELSIEG IN DER KREISLIGA A UND DEM 3. PLATZ DER II. MANNSCHAFT DER BISHER GRÖSSTE ERFOLG IN DER VEREINSGESCHICHTE. 2020 STAND UNSER TEAM WIEDER AN 1. STELLE IM MEISTERSCHAFTSKAMPF UND BESTÄTIGT DAMIT UNSERE PHILOSOPHIE IM MÄNNERBEREICH UND DES GESAMTEN VEREINS.“



*Klaus Krzemyk
Abteilungsleiter
Männerbereich*





UNSER NACHWUCHSBEREICH

„EIN WESENTLICHER BESTANDTEIL DER ARBEIT IN UNSEREM VEREIN IST DIE ENTWICKLUNG DER NACHWUCHSSPIELER. SIE BILDEN DAS FUNDAMENT DES VEREINES. NEBEN DER SPORTLICHEN AUSBILDUNG SEHEN WIR ES ALS UNSERE WICHTIGSTE AUFGABE AN, PERSÖNLICHKEITEN AUF- UND NEBEN DEM PLATZ ZU ENTWICKELN, DIE UNSERE WERTE WIE FAIR-PLAY, RESPEKT SOWIE TEAMGEIST VERINNERLICHEN. ALLE SPIELER WERDEN DURCH FACHLICH GESCHULTE TRAINER BETREUT, DIE SOWOHL AN EXTERNEN, ALS AUCH VEREINSINTERNEN SCHULUNGEN TEILNEHMEN. SIE BILDEN DIE MÄDCHEN UND JUNGS NACH LEISTUNGSORIENTIERTEN KRITERIEN AUS. DABEI KOMMT DER SPASS NICHT ZU KURZ. DIE SPIELER SOLLTEN MIT FREUDE AM TRAINING TEILNEHMEN. NUR SO KÖNNEN SIE IHR VOLLES ENTWICKLUNGSPOTENTIAL AUSSCHÖPFEN. UNSER ZIEL IST ES, DASS WIR DEN NACHWUCHS ZU UNSEREN SPÄTEREN MÄNNERMANNSCHAFTEN AUSBILDEN. AUF DEM SCHWEREN WEG BEGLEITEN WIR UNSERE SCHÜTZLINGE UND UNTERSTÜTZEN SIE, WO WIR KÖNNEN. SIE SOLLTEN GEMEINSAM MIT UNS DEN FUSSBALL LEBEN. DER GEMEINSAME WEG IST DAS WICHTIGSTE ZIEL.“



*René Hertler
Nachwuchsleiter*





ZIELGRUPPEN

- **ERRREICHTE PERSONEN**

- 5000 ZUSCHAUER PRO SAISON
- 1500 WEBSEITENAUFRUFE IM MONAT
- ÜBER 550 FOLLOWER AUF DEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN

- **MERKMALE**

- 93 % MÄNNLICH
- 53% BERUFSTÄTIG AB 17 JAHREN
- 58 % WOHNHAFT IN DER GEMEINDE GROßWEITZSCHEN
- FUßBALLBEGEISTERT / SPORTBEGEISTERT

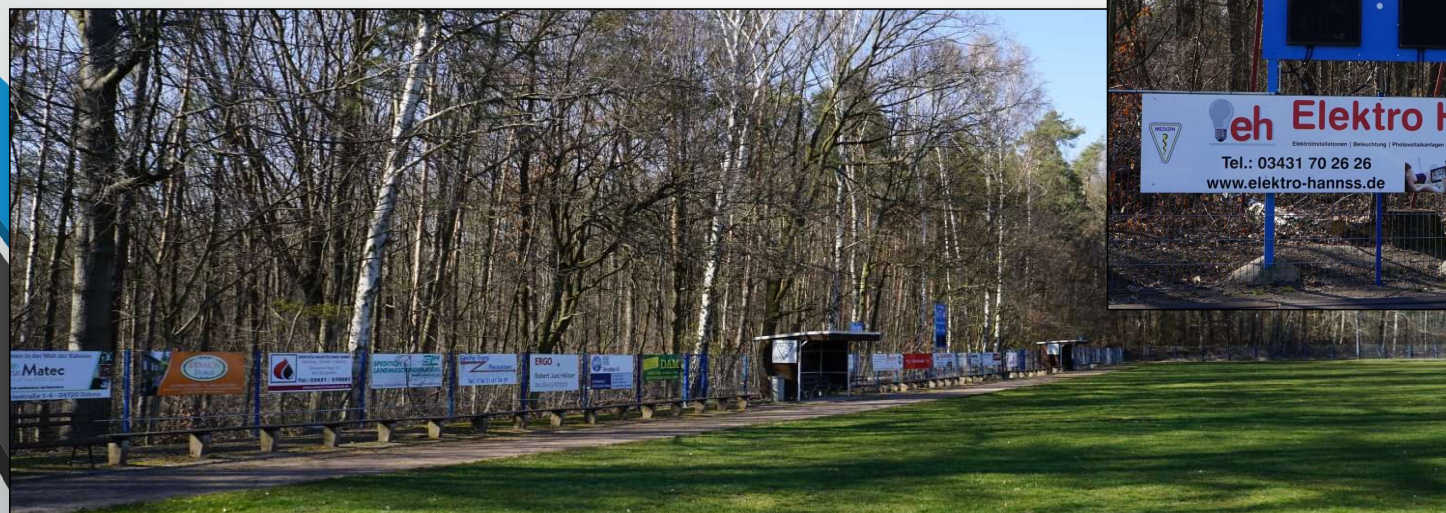




BANDENWERBUNG

HARDCOVER BEDRUCKT IN VERSCHIEDENEN LÄNGEN ERHÄLTlich

FLÄCHE	JÄHRLICH
1M X 0,8M	60 €
2M X 0,8M	120€
4M X 0,8M	200€





DIGITALWERBUNG

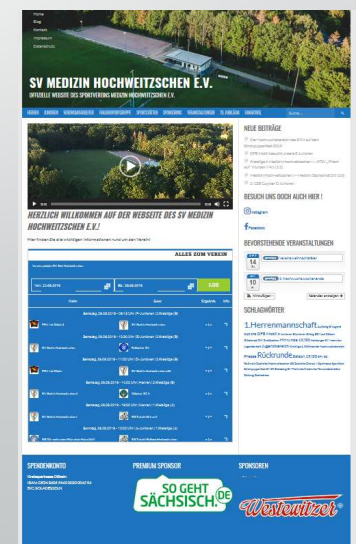
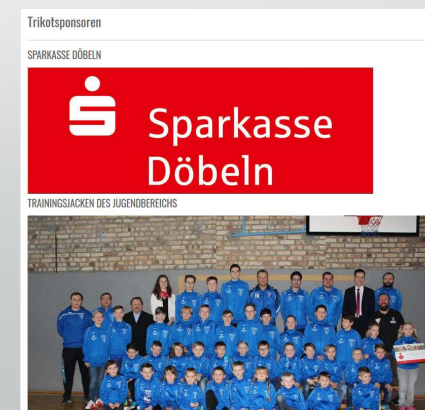
FIRMENLOGO AUF VEREINSHOMEPAGE SOWIE PRÄSENTATION AUF MEDIZINER TV

- FIRMENLOGO MIT VERLINKUNG AUF IHRE HOMEPAGE
- PRÄSENTATIONSSEITE ZUR FREIEN GESTALTUNG AUF MEDIZINER TV NACH WUNSCH AUCH ALS VIDEO
- SICHTBAR ZU ALLEN HEIMSPIELEN UND ANDEREN VERANSTALTUNGEN IM VEREINSHEIM
- LOGO AUF ALLEN SOCIAL MEDIA POSTS IN DER FUSSLEISTE

PRO SAISON 50 €



MEDIZINER TV





TRIKOTWERBUNG

PREISE GELTEN JEWEILS FÜR EINE MANNSCHAFT UND PRO SAISON

TRIKOTSATZ MIT INDIVIDUELLEN AUFDRUCK

ca. 2000 €

PRÄSENTATIONSANZUG MIT DRUCK

ca. 2500 €

AUFWÄRMSHIRTS

ca. 1000 €





SPONSORPAKET JUNIOR

- TRIKOTSATZ NACH WUNSCH MIT FIRMENLOGO
- WERBLICHE NUTZUNG DES TITELS ***“JUNIOR SPONSOR DES SV MEDIZIN HOCHWEITZSCHEN“***
- LOGO VERLINKUNG AUF DER SVM HOMEPAGE
- PRÄSENTATIONSSEITE AUF DEM MEDIZINER TV



ca. **1500 €**

ALLE SPONSORENPAKETE GELTEN PRO SAISON UND WERDEN AUF WUNSCH AUCH INDIVIDUELL ZUSAMMENGESTELLT.





SPONSORPAKET PREMIUM SPONSOR

- PRÄSENTATIONSANZUG UND AUFWÄRMSHIRTS NACH WUNSCH MIT FIRMENLOGO
- WERBLICHE NUTZUNG DES TITELS: ***“PREMIUM SPONSOR DES SV MEDIZIN HOCHWEITZSCHEN”***
- LOGO VERLINKUNG AUF DER SVM HOMEPAGE
- 10 SAISON GÄSTEKARTEN MIT EINEM FREIGETRÄNK
- BANDENWERBUNG FÜR EINE SAISON 2M X 0,80M
- PRÄSENTATIONSSEITE AUF DEM MEDIZINER TV



CA. **5000 €**

ALLE SPONSORENPAKETE GELTEN PRO SAISON UND WERDEN AUF WUNSCH AUCH INDIVIDUELL ZUSAMMENGESTELLT.





SPONSORPAKET TOP SPONSOR

- TRIKOTSATZ NACH WUNSCH MIT FIRMENLOGO
- WERBLICHE NUTZUNG DES TITELS: ***"TOP SPONSOR DES SV MEDIZIN HOCHWEITZSCHEN"***
- LOGO VERLINKUNG AUF DER SVM HOMEPAGE
- 5 SAISON GÄSTEKARTEN MIT EINEM FREIGETRÄNK
- BANDENWERBUNG FÜR EINE SAISON 2M X 0,80M
- PRÄSENTATIONSSEITE AUF DEM MEDIZINER TV



CA. **2500 €**

ALLE SPONSORENPAKETE GELTEN PRO SAISON UND WERDEN AUF WUNSCH AUCH INDIVIDUELL ZUSAMMENGESTELLT.





INTERESSE ?

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER:

HERR SEBASTIAN RICHTER
-LEITUNG SPONSORING-

SCAN ME



HOCHWEITZSCHEN 1B
04720 GROßWEITZSCHEN
TEL: 0 162 6858792
WHATS - APP: 0 162 6858792

E- MAIL: SPONSORING-SV-MEDIZIN-HOCHWEITZSCHEN@WEB.DE



WWW.MEDIZIN-HOCHWEITZSCHEN.DE

